

MARTES 29
OCTUBRE

10:30 – 14:30

LUGAR: VIVERO DE EMPRESAS DE SAN BLAS

MARCA PERSONAL Y ASPECTOS LEGALES

DIRIGIDO A:

Profesionales, autónomos y PYMES que deseen utilizar todo el potencial de los social media para su propio desarrollo y promoción.

OBJETIVOS:

Comprender cómo se configura la imagen digital y la necesidad hacer un uso seguro y eficiente de la misma.

Adquirir las habilidades básicas para hacer uso de las redes sociales profesionales para establecer relaciones de colaboración en el entorno profesional y como recurso para el acceso al empleo.

Detectar, asumir y ejecutar las medidas requeridas por las normativas de obligado cumplimiento para el profesional con presencia en Internet.

PROGRAMA:

Identidad digital y marca personal.

Redes Sociales: ¿Necesito estar en las redes sociales?

Contexto legal: las redes sociales y los términos de uso.

Protección de Datos: Derecho al Honor, intimidad y propia imagen.

Respeto y protección legal de la identidad digital y de la marca personal

Privacidad del profesional, del usuario y del cliente

¿Qué es SPAM? ¿Qué comunicaciones comerciales no están permitidas?

Responsabilidad legal del profesional

Las redes sociales avanzan para permitir al profesional profundizar en la presentación de sus actitudes y aptitudes: Cuidar y mejorar la reputación es algo que debemos hacer tanto en las redes sociales como fuera de ellas.

¡¡PLAZAS LIMITADAS!!

PONENTES:

Ricardo Llera, consultor y formador de marketing 2.0 y social media y Responsable de Marketing de la malla **ixuxuxuu**.



M^a Teresa Nevado, abogada especialista en Derecho Tecnológico y Penal colaboradora del Área Legal de la malla **ixuxuxuu**.



Día: Martes, 29 de octubre de 2013
Horario: 10:30 – 14.30 horas

Lugar: Vivero de empresas de San Blas (Alcalá, 586 - 28022 Madrid)

Confirmar asistencia en
Vivero de Empresas San Blas
Teléfono: 91 743 23 53
E-mail: mlopez@ajemadrid.es

Inscripción gratuita – Plazas limitadas

