

Programa Activa Internet

12 de marzo en el garAJE

9.30:

Llegada y Recepción de asistentes, acompañada de un desayuno de bienvenida.

10.00-10.15:

Speech por parte de Félix López (Director de Relaciones Institucionales de AJE Madrid)

10.15-10.45:

“Captación de clientes a través de las distintas redes sociales”.
Enrique Burgos (Director de Marketing de QDQ Media)

10.45-11.15:

“El proceso de decisión de compra online, de compradores a clientes. El caso LG España”
Juan Larrauri, (Digital Marketing Manager de LG)

11.15-11.45:

“De la inspiración a la transacción”
Carlos Milena (Responsable de prensa de MiNube).

11.45-12.00:

Preguntas