

AJE Madrid y negocios&networking organizan el IV Encuentro Comercial que reúne a cientos de emprendedores, pymes y autónomos

- El evento pretende ser un punto de encuentro entre emprendedores, pymes y autónomos, donde puedan surgir nuevas sinergias y oportunidades de negocio.
- Tendrá lugar el próximo martes **23 de abril**, a partir de las **09.30 hrs.** en el **garAJE**, la sede de AJE Madrid.
- Los interesados podrán **inscribirse** al IV Encuentro Comercial hasta el día **21 de abril**.

Madrid, 11 de abril de 2013.- La Asociación Jóvenes Empresarios de Madrid (AJE Madrid) y negocios&networking organizan su IV Encuentro Comercial. Este evento, que cuenta con el apoyo principal de ONO, Universia, Banco Sabadell y Visual Sign, surge como instrumento eficaz para poner en contacto a emprendedores, pymes y autónomos, con el objetivo de conseguir nuevas oportunidades de negocio y aumentar sus contactos comerciales.

Esta edición del Encuentro Comercial pondrá a disposición de sus asistentes diferentes stands de empresas que ofrecerán sus servicios, así como varias ponencias relacionadas con el ámbito empresarial, reuniones bilaterales y sesiones de networking, con la intención de establecer una relación de cooperación entre los asistentes.

Se trata de un evento donde se dan cita más de 250 empresarios y que es el más valorado por parte de los asociados de AJE Madrid y n&n, dados los buenos resultados que se han conseguido en ediciones anteriores, con cerca de 100 negocios creados en cada uno de los encuentros realizados y donde más del 90% de los asistentes obtuvieron una oportunidad o contacto comercial. Además, empresas como Smartfood, Señorío de Astobiza, Pecaé, Tu Versión Online y Tu Fábrica de eventos colaboran en esta IV edición, haciendo posible la mejora de la misma.

Detalles:

- **Fecha:** martes, 23 de abril.
- **Horario:** de 9.30hrs. a 18.30hrs.
- **Lugar:** garAJE (C/ Matilde Díez, 11)
- **Programa completo,** [pinchando aquí](#).
- **Inscripciones hasta el 21 de abril,** [pinchando aquí](#)

Contacto de prensa

Soraya Albaladejo
Tel: 91 364 10 55
marketing@ajemadrid.es

Más sobre AJE Madrid

AJE Madrid se creó en 1984 cuando un centenar de empresarios, encabezados por Pepe Barroso, constituyeron la Asociación. Transcurridos más de 25 años desde su fundación, AJE Madrid continúa como una asociación privada, independiente y multisectorial, sin ánimo de lucro, que agrupa y defiende los intereses de los jóvenes empresarios. En la actualidad agrupa, presta apoyo y defiende los intereses de unos 850 jóvenes empresarios madrileños.

Entre los objetivos fundamentales de AJE Madrid está el apoyo y defensa de la empresa española, promover vocaciones empresariales y desarrollar iniciativas empresariales de sus asociados mediante la prestación de servicios de apoyo.

www.ajemadrid.es @ajemadrid @GarAJE_Madrid

Más sobre n&n

Negocios&networking es una empresa basada en la filosofía del networking, posibilitando el intercambio de información, así como el establecimiento de relaciones con personas que comparten intereses profesionales comunes. Mediante la realización de sus reuniones de negocios, permiten la captación de clientes, así como el lanzamiento de nuevos productos, que consiguen una gran difusión a través de sus asociados, actuando a modo de *profit club*, mediante el apoyo y recomendación del resto en sus propias relaciones comerciales.

En cuatro años, mediante las reuniones de negocios se han generado más de 15.000 negocios realizados entre empresarios y emprendedores.

www.negociosynetworking.net @negynet

Más sobre ONO

ONO es la compañía de comunicación y entretenimiento por fibra óptica líder en España. Ofrece, de manera integrada, servicios de telefonía fija, móvil, televisión e Internet a más de siete millones de hogares conectados a su red exclusiva de fibra óptica, la más grande disponible en España. ONO también presta servicios de telecomunicaciones de valor añadido a pymes, grandes empresas e instituciones. El operador cerró el año 2012 con 4,7 millones de servicios contratados, €1.573 millones de ingresos totales y €752 millones de beneficio operativo (EBITDA).

Más sobre Universia

Universia es una Red de 1.232 universidades que representan a 14,3 millones de profesores y estudiantes universitarios. Está presente en 23 países de Iberoamérica y entre sus líneas estratégicas se encuentran el conocimiento, la colaboración, el empleo y el futuro.

Actualmente, **Universia España** (www.universia.es) integra 79 instituciones de educación superior, tanto públicas como privadas, que representan a 1,5 millones de estudiantes y profesores, el 100% de la comunidad universitaria española. Asimismo, Universia cuenta con el apoyo de la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE) y del Consejo Superior de Investigaciones Científicas Español (CSIC).

Más sobre Banco Sabadell

Banco Sabadell no ha dejado de crecer en los últimos 15 años y se sitúa ya como 4º grupo bancario privado español, con una creciente presencia internacional. La excelente atención y la calidad del servicio han permitido que Banco Sabadell se mantenga en una posición muy destacada entre los líderes del sector en atención comercial y satisfacción de clientes.

Además, se consolida como uno de los bancos más solventes, que demuestra su estricta gestión del riesgo en un entorno económico adverso, al situar el ratio de morosidad en un estatus notablemente inferior a la media del sector financiero.

Más sobre Visual Sign

VisualSign, empresa dedicada a la fabricación y montaje de todo tipo de rótulos y expertos en comunicación visual y corporativa. Utiliza tecnologías de última generación como impresora digital gran formato sobre cualquier soporte, equipo de corte de vinilo de alta velocidad, laminadora para impresión digital, máquina de corte para materiales rígidos, serigrafía, materiales como PVC, metacrilato, aluminio, dibond, lonas, polipropileno, vinilos, etc., ofreciendo la máxima calidad y servicio. Además, cuentan con asesoramiento, poniendo a disposición su equipo de diseño que, a través de sus comerciales, le permitirán ver el resultado final antes de tomar una decisión definitiva.

Contacto de prensa

Soraya Albaladejo

Tel: 91 364 10 55

marketing@ajemadrid.es