

## CICLO DE JORNADAS PARA EMPRENDEDORES Y PYMES 2013

### Taller “La elección y el Desarrollo de la Marca Propia” 5 y 12 de marzo de 2013

Se pretende ubicar las marcas en la “economía de la innovación”; dar pautas de elección y promoción de marcas fuertes y distintivas; y mostrar algunas herramientas web útiles marcas y otros identificadores comerciales



---

Días: 5 y 12 de marzo de 2013  
Horario: 10:30 – 13:30 horas  
Lugar: Alcalá, 586, 5ª Planta  
Confirmar asistencia en Vivero de Empresas San Blas  
Teléfono: 91 743 23 53 – E-mail: [mlopez@ajemadrid.es](mailto:mlopez@ajemadrid.es)  
Inscripción gratuita – Plazas limitadas

**OBJETIVOS:** Encuadre de los activos intangibles (patentes, marcas, diseños, derechos de autor) dentro de la economía de la innovación. Pautas para la elección de una marca fuerte. Objetivo de toda marca: la notoriedad. Pautas para alcanzarla. Marcas con *selling power*. Herramientas web sobre marcas y otros identificadores comerciales.

**DIRIGIDO A:** Emprendedores y pymes que produzcan productos o presten servicios tanto para España como para un mercado extranjero.

**PONENTE:** Jose Garrido Pastor (Agente de Marcas y Diseños Comunitarios; Agente de la Propiedad Industrial; Abogado)

## **PROGRAMA:**

### **Día 5 de marzo. PARTE I**

- 1.- ¿Dónde están las marcas en la economía de la innovación?
- 2.- La elección de la propia marca:
  - 2.1. ¿Qué es y qué puede registrarse como marca?
  - 2.2. Clasificación de marcas por su significado
  - 2.3. ¿Qué no puede registrarse como marca? Algunas Prohibiciones
  - 2.4. Qué no se recomienda registrar como marca (aunque pueda serlo)
  - 2.5. Un ejemplo de errónea elección de marca
- 3.- El objetivo: La notoriedad.
  - 3.1. ¿Qué es?
  - 3.2. Notoriedad: fuentes
  - 3.3. *Selling power*: fuentes
  - 3.4. Asociación
  - 3.5. Un ejemplo real

### **Día 12 de marzo. PARTE II.**

- 4.- Estrategia típica de protección.
- 5.- Protección de la marca “palabra”.
  - 5.1. Nombre de dominio.
  - 5.2. Denominación social.
  - 5.3. Marca.
- 6.- Herramientas de búsqueda (En España, en Europa, otras).
- 7.- Otras herramientas (clasificación, formularios, tasas).