

JOVEN EMPRESARIO

REVISTA DE LA ASOCIACIÓN DE
JÓVENES EMPRESARIOS DE MADRID



NÚMERO 69 - AÑO XI - 3^{er} TRIMESTRE DE 2008

DIRECTORA GENERAL DE JUVENTUD

Guadalupe Bragado

**“Una empresa es
saber transmitir
ILUSIONES”**

AJE ULTIMA LOS
DETALLES DE SU
NUEVA PÁGINA WEB

MALOS TIEMPOS
PARA EL ESTRÉS

LA MARCA
COMUNITARIA

CERTIFICACIÓN
ISO 27001

PROTOCOLO

REPORTAJES

TARJETA CEPSA STAR CON CÓDIGO PIN.

UNA HERRAMIENTA DE PAGO DE MÁXIMA SEGURIDAD.



Gracias a su tarjeta CEPSA STAR, disfrute de:

- Un control total de la gestión de sus gastos.
- La posibilidad de limitar el gasto y los productos que con ella se pueden abonar.
- Asistencia en carretera las 24 horas, los 365 días del año.

Si aún no la tiene, solicítela llamando al **902 322 110**, nuestro teléfono de atención 24 horas.

Si ya es titular de una **Tarjeta CEPSA Star**, pero no está asociada a un código **PIN**, póngase en contacto con nosotros en el **902 322 110**, y en breve le enviaremos su nueva **Tarjeta CEPSA STAR** con código **PIN**.

Con los pies en el suelo

Empieza un nuevo curso, y lo hace rodeado de incertidumbres de futuro. La primera consecuencia de desayunar, comer y cenar con la palabra "crisis" en los medios de comunicación ha sido una automática pérdida de confianza de los consumidores. Las pymes no podemos reaccionar con grandes campañas de publicidad, marketing y promoción. Los pequeños empresarios tenemos que apostar, más aún si cabe, por la calidad y la cercanía del servicio que ofrecemos, peleando por la satisfacción absoluta de nuestros clientes.

Varios sociólogos llamaban la atención hace unas semanas sobre la gente que se suma a la corriente negativa surgida de este ambiente de crisis mucho antes de percibir sus primeros síntomas reales. Es cierto que es momento de ser prudentes y mirar con minuciosidad analítica la realidad para no convertirnos en empresarios kamikazes, pero del mismo modo no podemos hundirnos a la primera de cambio por lo que escuchamos en la calle. Los hechos son los verdaderos elementos de juicio de la realidad.

Más allá de esta perspectiva está la obligación que tenemos desde AJE, por profesionalidad, de tratar de adelantarnos a la realidad, cualquiera que ésta sea. Tenemos numerosos departamentos para impulsar a las empresas que gozan de buena salud y, como no podía ser de otra manera, tenemos también servicios para ayudar a levantarse a los empresarios que pasan por un momento de debilidad. Desde esta filosofía, y adelantándonos a las posibles consecuencias de un empeoramiento de la situación económica, hemos decidido crear el nuevo servicio de Asesoramiento para Empresas en Crisis. Y no lo hacemos desde el pesimismo, como tampoco pecamos de optimismo en los años de bonanza. Lo hacemos desde el realismo preciso al que nos obliga nuestra profesionalidad.

Sabéis que ahora, igual que siempre, nos encontraréis si necesitáis ayuda. Eso sí, con los pies en el suelo.



María Zurita Borbón

Presidenta de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Madrid



Ronda de Toledo, 1
Local 4211 - 4ª planta
28005 Madrid
Tel.: 91 364 10 55
Fax: 91 354 00 87
www.ajemad.es

PRESIDENTA
María Zurita Borbón

DIRECTORA GENERAL
Belén Castaño

COORDINADOR EDITORIAL
Ángel G. Robledillo

MAQUETACIÓN E IMPRESIÓN
Dismar Suministros y
Producciones Gráficas, s.l.
C/ Rodríguez San Pedro, 2
Tel.: 91 594 33 56
Fax.: 91 594 33 71
E-mail: dismer@dismer.com

Depósito Legal: M-19410-1992
ISBN: 84-921 644-1-7

AJE-Madrid no se responsabiliza de los contenidos (fotos, imágenes o textos) suministrados por terceras personas para la edición de esta revista, asumiendo éstas todas las consecuencias jurídicas que se derivan de la Ley de Propiedad Intelectual.

Índice / JOVEN EMPRESARIO / Nº 69 / 3º TRIMESTRE DE 2008

- | | |
|---|---|
| 4 Guadalupe Bragado, directora Gral. de Juventud | 16 Reportaje: El protocolo como herramienta de comunicación |
| 7 Actualidad AJE | 18 Reportaje: La Marca Comunitaria, su importancia empresarial |
| 10 Reportaje: Malos tiempos para el estrés | 20 Vivero de Empresas |
| 12 Nuevos Asociados | 22 Agenda |
| 13 Cartas del Asociado | 23 Encuentro de Verano de AJE Madrid |
| 14 Reportaje: SGSI: Certificación ISO 27001 | |



Guadalupe Bragado

Directora General de Juventud de la Comunidad de Madrid

Los planes de futuro de la Dirección General de Juventud, dependiente de la Consejería de Deportes, pasan por innovar y acercar las nuevas tecnologías a los jóvenes, creando una verdadera plataforma del conocimiento en la que ellos sean los protagonistas.

“Nuestra región es líder en la creación de riqueza”

Na segunda planta de la Dirección General de Juventud está desierta la tarde del 8 de septiembre, día lectivo para quien no se cogió el *punteo* de Santa María de la Cabeza. Tan sólo hay actividad en un despacho: el de la directora general. Puntualmente, Guadalupe Bragado sale a recibir a la revista JOVEN EMPRESARIO para conversar sobre los jóvenes emprendedores.

¿Cómo describiría a los jóvenes de la región, desde el punto de vista de sus inquietudes de futuro?

Los jóvenes madrileños son muy inquietos, más aún en la coyuntura en la que nos encontramos ahora, con el empleo en declive, lo que hace que aumente su preocupación por la formación, por ejemplo, para aumentar su competitividad. Los jóvenes, hoy en día, apuestan claramente por los nuevos yacimientos de negocio y por las alternativas emergentes que están aún sin explotar. Nuestra región es líder en la creación de riqueza y lo va a seguir siendo porque el Gobierno regional va a seguir sumando esfuerzos para que así sea.

Desde la Dirección General de Juventud, ¿percibe algún cambio en la actitud de los jóvenes a la hora de optar por la vía del emprendimiento?

Sin duda habría que diferenciar por tramos de edades. Cada vez más, a partir de los 25 años, los jóvenes se decantan por el autoem-

pleo, y es ahí donde tratamos de ofrecerles nuestro asesoramiento y nuestra ayuda. Estamos observando que los jóvenes emprendedores son cada vez más jóvenes, lo que supone una muy buena noticia. Además, son emprendedores que arriesgan y son valientes.

¿Hay suficientes recursos para que los jóvenes puedan optar sin miedo a poner en marcha una idea de negocio?

Hay buenos recursos, por supuesto, de muchísima calidad para esos primeros momentos... pero fíjate, yo creo que ahí está la clave del verdadero emprendedor, el que incluso con poca ayuda es ca-





paz de hacer mucho. No dependen tanto de los recursos externos como de su talento y su responsabilidad. Con todo, es muy agradable comprobar cuantas empresas que ahora son boyantes empezaron con ayuda de la Dirección General de Juventud. En mi opinión, hay que darle mucha importancia al asesoramiento.

¿Están bien preparados los jóvenes madrileños a la hora de dar el salto al mercado laboral? ¿Qué consejos les daría?

Sin duda los jóvenes madrileños de hoy en día están muy formados. El perfil es el de un joven con estudios superiores, con un importante

grado de formación y que cada vez sale más al extranjero, algo que yo celebro porque enriquece muchísimo a una persona. Uno de los principales valores de Madrid es su capital humano, sus jóvenes. En cuanto a los consejos, creo que no soy quien para darlos. Les daría mucho ánimo y les diría que hay que estar vacunados contra la resignación. Cada día hay que apostar por tu proyecto y recurrir al coraje, a la imaginación, al esfuerzo, a la ilusión, sin dejarse vencer nunca por las adversidades. Cuando las cifras económicas no son tan buenas es fundamental la disciplina y el saber transmitir ilusión. Eso es una empresa, saber transmitir ilusiones.

“Los jóvenes madrileños de hoy están muy formados, con estudios superiores, con un importante grado de formación y que cada vez sale más al extranjero.”

¿Cree que las universidades deberían aportar más información sobre el autoempleo a los jóvenes?

Probablemente sí. Deberíamos sumar esfuerzos todos. Me consta que cada vez son más sensibles y que en el futuro vamos a conseguir abrir horizontes a los jóvenes empresarios.

¿Sería positivo que hubiese información sobre el emprendimiento incluso antes de la Universidad?

Sí, nosotros lo hacemos en el Centro Joven de Iniciativas para el Empleo, para que desde el Instituto los adolescentes den rienda suelta a su imaginación. Es un momento importantísimo en sus vidas, ya que es cuando deciden el futuro y



tienen que saber medirse. De la suma de sus actitudes y sus aptitudes salen muchas ideas de negocio para crear su propia empresa.

¿Qué conclusiones está aportando la Cátedra del Joven Emprendedor que está desarrollando la Universidad Rey Juan Carlos?

Pues, por ejemplo, que los jóvenes emprendedores, como te decía antes, son cada vez más jóvenes. Hay un porcentaje muy alto entre

los 25 y los 35 años, y también es alto el de entre 18 y 25. También muestra que se está recortando distancia en el porcentaje de mujeres empresarias respecto al de los hombres. La Cátedra también ha revelado que el 65% de las empresas creadas por jóvenes tienen entre 10 y 49 empleados, y el 92% tiene un volumen de negocio de más de 2.000.000 euros.

AJE ha colaborado en varias actividades de dicha Cátedra. ¿Cómo valoraría la relación y la complementariedad de las administraciones y las asociaciones empresariales en el apoyo laboral a los jóvenes?

Para las administraciones es muy importante el contacto permanente

con los agentes que están en el día a día, que pulsan la realidad y ofrecen una visión más amplia. Nuestro compromiso es potenciar todas sus iniciativas y actividades que sirvan para ampliar los recursos de los jóvenes.

¿Qué planes de futuro contemplan desde la Dirección General de Juventud para los emprendedores madrileños?

Los planes de futuro pasan por innovar, por acercar las Nuevas Tecnologías y todos los recursos que hagan más fácil el día a día de los jóvenes. Queremos crear una verdadera plataforma del conocimiento que se pueda retroalimentar, de modo que sean siempre los jóvenes los verdaderos protagonistas.

“Nuestro compromiso es potenciar todas las iniciativas y actividades que sirvan para ampliar los recursos de los jóvenes”



AJE sigue adelante en el camino de la calidad

Ha obtenido la certificación ISO 9001 en tres nuevos servicios

La Asociación de Jóvenes Empresarios suma y sigue en su proceso de búsqueda constante de la excelencia de sus servicios. El último paso que ha dado ha sido la ampliación del certificado de calidad UNE-EN-ISO 9001:2000 obtenido hace apenas unos meses para tres nuevos servicios de la Asociación, como son los Encuentros entre Asociados, las Jornadas Empresariales, el Centro de Difusión de la Innovación (CDI). Además, se ha auditado con éxito la Gestión Comercial.

Encuentros entre Asociados

El objeto de este procedimiento es establecer las pautas a implementar por la organización para el desarrollo de sus Encuentros Comerciales para el fomento de las interrelaciones co-

El último paso que ha dado la Asociación ha sido la ampliación del certificado de calidad obtenido hace apenas unos meses

merciales y de negocio entre nuestros asociados, y a los Encuentros de Nuevos Asociados, estos últimos como encuentros lúdicos que se organizan para dar la bienvenida a los empresarios asociados en los últimos seis meses. Este procedimiento se aplica a todo el personal de AJE Madrid cuyas actividades estén directamente relacionadas con estas actividades.

Jornadas Empresariales

Este procedimiento establece las pautas a implementar por la organización para el desarrollo de las jornadas que se llevan a cabo en colaboración con la Agencia de Desarrollo Económico (Madrid Emprende), así como las jornadas desarrolladas para los empresarios del Vivero de Empresas de San Blas.

Centro de Difusión de la Innovación

El objeto de este procedimiento es describir todas las actividades relativas al Centro de Difusión

de la Innovación, que AJE gestiona desde 2002.

Gestión Comercial

Este procedimiento, por último, tiene como finalidad describir la metodología de captación de nuevos asociados, control y causa de baja en aquellos casos que proceda, así como el resto de tareas del área comercial.

El alcance total del Sistema de gestión de calidad de AJE Madrid, tras las últimas certificaciones, es:

- Formación ocupacional-licitación
- CIE-Fomento de la vocación emprendedora e intermediación laboral
- Encuentros entre asociados
- Jornadas empresariales
- Centro de Difusión de la Innovación
- Gestión comercial

Cabe resaltar que AJE Madrid ha implementado su Sistema de Gestión de la Calidad sin que haya existido ni una sola "no conformidad" por parte de la empresa auditora (EQUA).

T GRUPOTESCO
www.grupotesco.com

MULTISERVICIOS
20 años de experiencia

MÍNIMO **5%** de ahorro en costes

**Limpieza, Jardinería, Conserjería,
Control vectorial y Mantenimiento de instalaciones.**

Delegación Barcelona
C/ Solanes 2, Bajos
08023 Barcelona
93 418 48 88
barcelona@grupotesco.com

Delegación Madrid
Pasaje San Pedro 8, Bajos
28002 Madrid
91 415 47 34
madrid@grupotesco.com

Delegación Tarragona
C/ Tres, 39
43100 Bonavista
977 550 63 48
tarragona@grupotesco.com

Cinco Días

el Economista

Expansión

LA GACETA

AJE cierra acuerdos preferentes con varios medios de comunicación

Con descuentos en suscripciones y publicidad

La Asociación de Jóvenes Empresarios de Madrid ha cerrado varios acuerdos con los diarios de información económica (Expansión, Cinco Días, El Economista y Negocios) para que los asociados puedan suscribirse a ellos en condiciones preferentes. Así, se han conseguido descuentos que alcanzan en algunos casos el 50%.

En breve informaremos sobre nuevos acuerdos con revistas de información económica de utilidad para emprendedores y pymes, con las que se están negociando convenios preferentes en suscripciones y también en publicidad.

Los empresarios madrileños presentan a Esperanza Aguirre 28 medidas para afrontar la crisis económica

El presidente de CEIM, Arturo Fernández, presentó al Gobierno regional un documento de "Análisis, perspectivas y propuestas para la economía madrileña", en el que se recogen ocho conclusiones y 28 propuestas que los empresarios madrileños consideran necesarias y, en muchos casos urgentes, para afrontar la crisis económica actual.

Los empresarios madrileños solicitan, entre otras, medidas de apoyo al tejido empresarial desde una perspectiva sectorial y acciones que incentiven el consumo y generen confianza en el consumidor. Además, incluyen toda una batería de medidas que pasan por la necesidad de continuar con la política de reducción selectiva de impuestos, por fortalecer los instrumentos públicos de apoyo financiero y por potenciar la intermediación del Servicio Regional de Empleo.

CEIM TAMBIÉN ENTREGARÁ ESTE DOCUMENTO A LOS SINDICATOS Y A LA OPOSICIÓN DE LA COMUNIDAD DE MADRID

También ven la necesidad de desarrollar "con urgencia" el plan de la Estrategia por la Industria Madrileña; coordinar aún más las acciones de promoción del turismo y potenciar la internacionalización de la econo-



mía madrileña. Consideran imprescindible avanzar en la simplificación administrativa, eliminando trabas, licencias y el silencio negativo.

Otra de las propuestas se centra en llevar a cabo un Plan de Ahorro y Eficiencia de energía, con objetivos e instrumentos más ambiciosos para reducir la elevada dependencia energética en el nuestra región.

Al acto asistió la directora general de AJE Madrid, Belén Castaño.



Fernando Sánchez Frutos, nuevo presidente de la Federación

La Asamblea General Extraordinaria de la Federación Madrileña de Asociaciones de Jóvenes Empresarios (FMAJE) eligió a Fernando Sánchez Frutos como nuevo presidente, en sustitución de María Zurita, que había compatibilizado de manera temporal este cargo con la presidencia de AJE Madrid, a la que ahora ya se dedica en exclusiva.

Fernando Sánchez Frutos es presidente de AJE Alcorcón, y forma parte de las comisiones ejecutivas de AJE Madrid y FMAJE.

Marta Casado será la nueva directora de la Federación, haciéndose cargo de las funciones que había asumido hasta ese momento Belén Castaño.

