

Un programa
pensado para
desarrollar las
capacidades
emprendedoras
y de gestión
empresarial para
LOS MEJORES ~~todo tipo de~~
profesionales
creativos.

utopic_School

emprelab

¿MÁS INFO?

utopic_US

US1 C/ Concepción Jerónima 22 | 28012 Madrid
US2 C/ Duque de Rivas 5 | 28012 Madrid

Metro: Tirso de Molina / Sol / La Latina
Teléfonos: +34 913 663 252 | +34 913 896 690
facebook.com/utopicschool | twitter.com/utopic_School
www.utopicus.es | formacion@utopicus.es

MAP*
~~Máster~~ para
emprendedores
creativos

Impartido
por profesionales
que han triunfado y FRACASADO
en su especialidad

* MÉTODO DE APRENDIZAJE PRÁCTICO

El contexto laboral actual ha llevado a muchos profesionales cualificados a no encontrar un hueco en el mercado laboral tradicional y en consecuencia, a tener que desarrollar su actividad por cuenta propia. El MAP para emprendedores creativos propone un programa formativo único, diseñado para ayudar mediante una metodología práctica a aquellas personas que quieren emprender y quieran desarrollar su idea dentro del ámbito de las industrias creativas.

Partirás de una idea de negocio y terminarás con un proyecto real, para convertirlo en una empresa sostenible e innovadora. Tu proyecto será presentado en un foro de inversores y profesionales.

Además de asistir al MAP, podrás participar activamente de las actividades, proyectos y programas de utopic_US y de Emprelab. Empezarás a formar parte de un ecosistema que activará y potenciará tus redes, tus conocimientos específicos y te relacionarás con los principales actores financieros del sector.

Cuando acabe el curso estarás capacitado para:

- ✓ Diseñar un modelo de negocio creativo
- ✓ Conocer los riesgos y oportunidades del sector creativo
- ✓ Aprovechar la tecnología, gestión del cambio y la innovación en la estrategia de tu empresa
- ✓ Conocer personalmente a potenciales inversores en el sector creativo
- ✓ Acceder a mercados internacionales
- ✓ Diseñar acciones y estrategias de marketing online ~~online~~ y OFFLINE
- ✓ Comercializar productos y servicios
- ✓ Coordinar equipos de trabajo y redes de talento creativo

IDEA



EMPRESA

6 MESES

160 horas + tutorías

Y O MAP

COMIDAS INCLUIDAS

El programa se desarrollará en un entorno innovador: utopic_US.

Primer espacio de coworking centrado en los emprendedores creativos. Donde más de 140 profesionales desarrollan su actividad diaria.

~~Claustro~~ EQUIPO DE PROFESORES

Germán León (Exipple Studio/Oblong Industrias Europa), Lucas Cervera (validable/Iniciador), Pedro Trucharte (BAN madri+d), Iñaki Arrola (coches.com), Fernando Álvarez (desdelatrinchera.com), Félix Lozano (Hub Madrid), Equipo H2i Institute, Raía de Ramón (utopic_US), Ángel María Herrera (Evoluziona/Bubok/Iniciador), Xènia Viladàs (XVDMC), Iván García Berjano (Finanziapyme), Pablo Fernández Burgueño (Abanlex), Juan Freire (Barrabés Biz), Wilhelm Lappe (Emprelab), Simon Gifford (Genesis Management Consulting), Diego Ballesteros (sindelantal), Miguel Orense (Karvasmedia), Olívia Czetwertynski (utopic_US), José Manuel Vega (El Equipo E), Pablo Álvarez (Voices/Gennuino)

~~Plan de estudios~~

TEMAS DE TRABAJO

ESTO ES UN LED
¿NO ESTARÍAS PENSANDO
EN UNA BOMBILLA
INCANDESCENTE?



Piensa

- Modelos de negocio [Germán León]
- Lean startup [Lucas Cervera]
- Financiación pública [Pedro Trucharte]
- Financiación privada [Iñaki Arrola]
- Coaching: habilidades emprendedoras [Fernando Álvarez]

Crea

- Visión de la industria creativa [Félix Lozano]
- Herramientas transversales: visual thinking, prototipado rápido... [H2i Institute]
- Creación, gestión y coordinación de profesionales y talento creativo [Rafa de Ramón]
- Gestión de la colaboración y la comunidad en red [Ángel María Herrera]
- Gestión del diseño [Xènia Viladàs]

Gestiona

- Proyecciones financieras y valoración de startups [Iván García Berjano]
- Aspectos legales de la empresa y de la industria creativa [Pablo Fernández Burgueño]
- Gestión de la innovación [Juan Freire]
- Gestión de proyectos y herramientas web [Wilhelm Lappe]
- Toma de decisiones [Simon Gifford]

Vende

- Cómo dar a conocer tu proyecto [Diego Ballesteros]
- SEO-SEM y analítica [Miguel Orense]
- Medios sociales [Olivia Czetwertynski]
- Gestión de ventas [José Manuel Vega]
- Internacionalización [Pablo Álvarez]

Metodología

El programa consta de una base teórica, impartida por profesionales con acreditada experiencia en su sector, acompañada de una parte práctica, consistente en la creación de un proyecto real, desarrollado en el entorno utopic_US.

utopic_School

La utopic_School centra su actividad en las disciplinas más punteras del sector de las industrias creativas, ofreciendo cursos únicos, con metodologías y herramientas adaptadas a los entornos digitales y a la nueva economía, en una búsqueda permanente de la innovación. La utopic_School no solo ofrece cursos, talleres y charlas, sino que también facilita el intercambio de conocimiento, experiencias, ideas e inquietudes entre los estudiantes y los miembros de la comunidad utopic_US.

El MAP está estructurado en 4 módulos de 5 bloques cada uno.

Los módulos se pueden cursar de manera independiente.



▲ 30%



¿QUÉ?

APRENDER HACIENDO

Emprelab

Emprelab es una empresa de consultoría que trabaja con emprendedores. Su experiencia en la relación directa con emprendedores le permite adaptar sus acciones a lo que realmente necesitan. Se realizan distintas acciones de formación, especialmente la organización de programas para generar empresas y convertir ideas en proyectos y proyectos en empresas. También realiza servicios de asesoría, evaluación de proyectos u organización de foros de inversión.